



Entwicklung ökologisch nachhaltiger Dienstleistungen

Herausforderung

Dienstleistungen sind ein unterschätzter Faktor in der Klimabilanz und oft am Markt vorbei entwickelt. Kunden sind nicht bereit, für grüne Dienstleistungen zu zahlen – bei ihnen und auch in Unternehmen fehlt es an Wissen.

Kontakt

Thomas Meiren
Tel. +49 711 970-5116
thomas.meiren@
iao.fraunhofer.de

Nutzen

- Wettbewerbsvorteil durch nachhaltige Dienstleistungen
- Strukturierter und systematischer Entwicklungsprozess
- Berücksichtigung ökologischer und ökonomischer Faktoren

Vorgehen

- Design Thinking
- Potenzialanalyse
- Service Engineering (strukturierte Dienstleistungsentwicklung)